

Kommunikations Canvas der Kirchengemeinde

Datum



Startbedingungen

- Welche Medien&Plattformen nutzen wir bereits?
- Gibt es bereits eine Strategie?
- Wer ist bisher in der ÖA aktiv bzw. wer kennt sich aus?
- Was machen andere Organisationen um uns herum?



Beobachtungen



Ziele



Zielgruppe

- Wer ist unsere Hauptzielgruppe?
- Wen stellen wir uns konkret vor, wenn wir schreiben?
- Welche Erfahrungen / welches Wissen können wir voraussetzen?



Inhalte & Nutzen

- Was interessiert unsere Zielgruppe?
- Warum lohnt es sich, unsere Angebote & Medien zu beachten?
- Welche Angebote, Medien & Inhalte kommen besonders gut an?
- Können wir mit diesen Inhalten unsere Ziele erreichen?



Wachstum

- Wie machen wir auf uns aufmerksam?
- Wie verbreiten wir unsere Medien und Kanäle?
- Passen unsere Angebote zu unseren Zielen und Medien?



Startvorbereitungen

- Wer muss bei der Planung und Umsetzung beteiligt sein?
- Wie bringen wir unsere Themen und Medien in die Organisation?
- Wie wird konkret gearbeitet?
- Welche Fortbildungen oder externe Hilfe benötigen wir?
- Haben wir eine Exitstrategie?



Ressourcen

- Welche personellen Ressourcen haben wir?
- Welche finanziellen Ressourcen haben wir?
- Wie können neue Ressourcen erschlossen werden?



Instrumente & Gestaltung

- Welche Instrumente / Medien wollen wir einsetzen?
- Wie sollen diese aufgebaut & gestaltet sein?
- Wie, wo und wann sollen diese veröffentlicht / bestückt werden.



Sprache & Bilder

- Wie sprechen wir unsere Zielgruppe an?
- Was bieten wir an?
- Welches Bild haben wir von uns bzw. geben wir ab?
- Sind wir mit unserer Sprache bzw. unserem Bild authentisch?